



VERKSAMHETSPLAN

Utrikespolitiska föreningen Umeå
Verksamhetsåret 2017-07-01 till 2018-06-30

Vår vision

Utrikespolitiska föreningen vid Umeå universitet har som vision att bli Umeås huvudsakliga forum för debatt om internationella och globala frågor. Vårt mål är att sprida kunskap om andra länder, kulturer och religioner för att öka förståelsen och respekten mellan människor och grupper med olika geografiska, politiska, sociala och religiösa bakgrunder.

Styrelsens mål och strategi

För att förverkliga vår vision om att bli Umeås huvudsakliga forum för debatt om internationella och globala frågor vill vi öka samarbetet mellan föreningen och kommunen samt föreningen och olika delar av universitetet, som olika institutioner och andra studentföreningar. Djupare samarbete fristående organisationer som stimulerar områden som är av föreningens intresse är också en viktig beståndsdel i vår strategi.

Vi vill arbeta aktivt med att få en jämn representation inom föreningen. För att nå detta kommer vi arbeta aktivt med hur rekryteringen går till under året samt försöka öka andelen samarbeten för att därigenom öka föreningens möjligheter att synas. För att attrahera en bred medlemsbas och göra våra evenemang tillgängliga för så många som möjligt strävar vi efter en variation av föreläsare och teman, samt att en viss verksamhet drivs på engelska.

Verksamheten

Program

Vi har som mål att minst anordna två evenemang i månaden, varav minst en av dessa är en lunchföreläsning. Vi ämnar att ha en stor spridning på de ämnen som lyfts och föreläsare som syns. Helst vill vi se en stor representation av föreläsare med olika bakgrunder som belyser olika ämnen med olika infallsvinklar. Genom att värva många medlemmar till kommittéen tror vi att vi kan uppnå dessa mål. Vi kommer under året att arbeta med att hålla en aktiv kommittégrupp som kan arbeta för att föreningen ska kännas relevant för studenter från varierade discipliner.

Aktivitet

Syftet med föreningens aktiviteter under året är att skapa en möjlighet för våra medlemmar att träffas, diskutera och förhoppningsvis även locka nya medlemmar. Under året är målet att anordna flertalet paneldebatter, fester, valvador, utomhusaktiviteter och andra sociala aktiviteter där föreningen får möjlighet att synas. Vi har tänkt att under året öka samarbetet med Shortbreak och anordna filmvisningar fördelade under både hösten och våren. Minst en visning per termin kommer att ha ett väldigt tydligt utrikespolitiskt perspektiv medan de andra mer kommer att knyta an till föreningens övergripande mål. Vi hoppas att dessa event kommer att öka föreningens närvaro och öka antalet medlemmar.

Resa/Resor

Nytt för i år är att föreningen har som mål att utöka föreningens reseverksamhet från att arrangera en resa på vårterminen (2018) till att inkludera en resa på höstterminen (2017). Arbetet kommer ske genom ansvarsgrupper som tillsammans med föreningens reseansvariga planerar, söker information, bokar studiebesök och eventuellt möjliga sponsorer. Resan skall formas i enlighet med föreningens syfte och grundvalar samt verka för att engagera medlemmarna till att resa, byta erfarenheter och uppleva en annan kultur.

Kommunikation & PR

Målet under verksamhetsåret är att nå ut till och engagera fler medlemmar, även från andra program än dem som vi hittills kan se är de som bidragit med flest antal medlemmar. Vi vill arbeta för att ha ett närmare samarbete med såväl tidningen som podcasten för att kunna arbeta i projekt och teman med större kompetensutbyte mellan föreningens olika delar.

Tidning

Under verksamhetsåret är målet för redaktionen att släppa två nummer av Utpost - en hösten 2017 och en våren 2018. Under året kommer vi arbeta aktivt med att försöka locka nya medlemmar att delta i redaktionen så att arbetet kan fördelas och mer material kan skapas. Vi kommer arbeta för att hålla en god kommunikation mellan program, aktivitet och redaktionen för att tidningen ska kunna intervjua eller lyfta individer som redan har en konversation med föreningen. Om detta lyckas och tillräckligt med material kan skapas är målet att utveckla arbetet med film och digitala medier samt att skapa en digital version av Utpost. För att nå målen vi satt kommer vi arbeta med att skapa tydliga strukturer och beskrivningar för hur arbetsflödet och mötesstrukturen ska se ut för redaktionen.

Pod

Målet kommer vara att nå ut till fler lyssnare till podden men även att skapa ett starkare samarbete med studentradion. Det skall även ses som en möjlighet att skapa ett avsnitt i månaden men siktar såklart på att skapa fler beroende. Antalet avsnitt kommer bero på hur många kommittémedlemmar som kan arbeta med podden men målet är att minst en podcast varannan månad ska släppas.

Övrig verksamhet

Samarbeten

Att öka antalet samarbetspartners är något styrelsen vill arbeta med under året. Genom att både underhålla de samarbeten vi har och skapa nya kan vi nå fler människor och synas mer. Styrelsen vill även nå fler föreningar och institutioner vid universitetet för att öka föreningens närvaro på campus.

Föreningsstruktur

Styrelsen vill fokusera på att arbeta med föreningens interna dokumentation. Föreningens olika mallar och dokument bör uppdateras och förses med föreningens nya loggor för att skapa en tydligare enhetlig struktur. I detta ingår även att översätta alla dokument så att de finns på både engelska och svenska.

Medlemmar

Under året vill styrelsen arbeta med att öka antalet medlemskap i föreningen. Främsta fokus är att locka fler medlemmar från olika program vid universitetet. Styrelsen har som mål att nå detta genom att jobba både kortsiktigt i form av klassrumsbesök men även långsiktigt genom att upprätthålla en god kontakt med olika institutioner och föreningar vid universitetet. För att bredda medlemsbasen ytterligare samt nå ut till fler ungdomar är även gymnasieelever en viktig målgrupp.

Kommittéer

Styrelsen vill fokusera på att öka kommunikationen mellan och inom föreningens kommittéer. Detta är för att dessa ska få en tydligare inblick i styrelsens arbete samt att underlätta delegering av arbete sinsemellan. Genom att skapa tydliga arbetsbeskrivningar för kommittéerna och uppdatera existerande mallar tror vi att arbetet kan underlättas.

Ekonomi

Under året har styrelsen som mål att utöka antalet bidrag och stipendier som söks. Detta planeras genomföras genom att hålla god kommunikation styrelsemedlemmar emellan och att mindre projektgrupper tilldelas ansvar för att söka bidragen. Styrelsen vill även arbeta med att minska kontanthantering under året.